



## Anja Mahlstedt

### Expertin für Führung, Kommunikation und Potenzialentwicklung

In Zeiten der Digitalisierung und des stetigen Wandels muss Führung neu gedacht und gelebt werden. Wie das gelingen kann, dazu gibt Anja Mahlstedt in ihren Büchern und Vorträgen Einblicke und Ausblicke. Sie ist Management-Trainerin und Coach, Hamburg 1-Moderatorin und Buchautorin, und hat schon früh eigene Führungserfahrung sammeln können. Praxisnah und unterhaltsam zeigt sie Ihnen, wie Führung echten Mehrwert in Zeiten von Agilität, Digitalisierung, Frauenquote und Co. bieten kann.

Digitalisierung und Veränderungen verlaufen exponentiell! Die Erfindung der Glühbirne brauchte noch viele Jahre, um sich durchzusetzen. Heute setzen sich Veränderungen und Neuerungen dank Apps und Co. binnen weniger Tage durch, zukünftig werden es irgendwann einmal Stunden oder Minuten sein. Diese Entwicklung stellt Führung und Kommunikation vor ganz neue Herausforderungen. Anja Mahlstedt zeigt in ihren Vorträgen die Fallstricke auf der Reise von Analogien nach Digitalien auf und beschreibt, was Führung in den Zeiten von Quotenfrau, Work-Life Balance und Generation XYZ leisten muss.

Sie bringt es auf den Punkt: Der Markt verändert sich und Unternehmen und Men-

schen, die diese Reise nicht erfolgreich mitgehen, werden auf der Strecke bleiben! Dabei gibt es in ihren Augen noch so viele Potenziale zu heben, im Großen und im Kleinen. Das fängt bei der persönlichen Karrierestaltung und der Eigen-PR an und hört bei dem Thema Chancengleichheit noch lange nicht auf. In ihrer Beratungstätigkeit macht sie Frauen Mut zur Karriere, denn sie ist davon überzeugt, dass es noch mehr Frauen in Deutschlands Chefetagen braucht.

Sie weiß wovon sie spricht. Als eine der jüngsten Führungskräfte in einem internationalen Konzern durfte sie sich früh einen reichen Erfahrungsschatz zulegen, den sie gern in ihren Vorträgen teilt. 15 Jahre Berufserfahrung in leitenden und gestaltenden HR Funktionen, seit mehr als 10 Jahren erfolgreich im eigenen Unternehmen, Buchautorin und Fernsehmoderatorin – das ist Anja Mahlstedt. Sie ist Expertin für Führung und Kommunikation, gefragte Karriergestalterin und hat das Karrieretool FAKT entwickelt. Als leidenschaftliche Sportlerin weiß sie, dass es sich lohnt die Extrameile zu gehen, um zum gewünschten Erfolg zu kommen.

Einprägsam sind nicht nur die Titel ihrer Vorträge wie „Führung rockt“, „Komm ein bisschen mit nach Digitalien“ oder „Sei merk-würdig“, auch ihre Botschaften bleiben haften!

Anja Mahlstedt ist davon überzeugt, dass erfolgreiche Führung mit Selbstführung beginnt. Selbstreflexion auszulösen ohne dass der Humor zu kurz kommt, ist ein weiteres Ziel ihrer Vorträge. Als Nordlicht zwischen den Meeren zu Hause liebt sie den Horizont und die Horizonterweiterung!

Ob auf Firmenevents oder Fachkongressen, ob im kleinen Kreis oder auf großer Bühne, die Impulse von Anja Mahlstedt bleiben im Gedächtnis. Mahlstedts Vorträge sind nicht von der Stange! Zugewandt und voller Sachkenntnis wird der jeweilige Vortrag ganz auf Ihre Zielsetzung angepasst.

### **Aktuelle Publikation**

Seine Sie MERK-WÜRDIG: Ihr Weg zur Marke „Ich“, Springer-Gabler Verlag 2018  
Wie Frauen erfolgreich in Führung gehen, Springer-Gabler Verlag 2016

### **Kontakt**

Weitere Informationen unter [www.anjamahlstedt.com](http://www.anjamahlstedt.com)

### **Mögliche Themen**

#### **FÜHRUNG ROCKT - ... oder wie und warum Sie erfolgreiche Frauen für ihr Top Team gewinnen sollten**

- Starke Männer und starke Frauen bilden extra starke Teams!
- Männer und Frauen haben unterschiedliche Bedürfnisse an ihre Karrieregestaltung! Erfahren Sie welche das sind.
- Unternehmen, die das verstanden haben und ihre Unternehmenskultur entsprechend ausrichten, haben einen echten Wettbewerbsfaktor.

#### **KOMM EIN BISSCHEN MIT NACH DIGITALIEN – Mit neuen Werten die Digitalisierung meistern!**

- Von „A“ wie agil bis „Z“ wie Generation Z: Warum Führung neu gedacht werden muss!
- Welche Werte jetzt wichtig sind!
- Agil Führen – Wie die Herausforderungen gemeistert werden können.
- David beats Goliath: Nur Unternehmen mit einer agilen Führungskultur

werden langfristig am Markt bestehen können!

#### **SEI MERK-WÜRDIG - Tipps, die Ihre Markenqualität unterstreichen**

- Die Marke „Ich“ - Was Sie von Markenmachern lernen können!
- Manchmal ist „allein“ stehen sehr erfolgreich - Wie Sie Ihren USP entwickeln und kommunizieren!
- Erst geschliffene Edelsteine zeigen Wirkung! Welche Ecken und Kanten haben Sie?