



GUTE IDEEN HABEN METHODE!

Kreativ sein ist mühsam! Kreativ ist man oder eben nicht! Solche Irrtümer begegnen uns immer wieder in der Praxis. Irrtümer, weil bestimmte Techniken helfen können, der eigenen Kreativität unter die Arme zu greifen. Wir stellen Ihnen ausgewählte Methoden vor. Viel Spaß bei der Lektüre und beim Ausprobieren!

Anja und Eike Mahlstedt

FÜHRUNG, KOMMUNIKATION & KARRIEREGESTALTUNG

MAI 2018

NEWS TO USE

WAS ES ALLES GIBT!

KREATIVITÄTS-TECHNIKEN FÜR JEDEN BEDARF

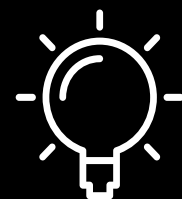
Schätzungen zur Folge, gibt es wenigstens 500 unterschiedliche Kreativitätstechniken, -instrumente und -methoden. Da dürften keine Wünsche offen bleiben. Dennoch sind die wenigstens bekannt. Brainstorming und Mindmapping nutzt jeder von uns - mehr oder weniger oft, bewusst oder unbewusst. Aber was ist mit Kopfstehen, bunten Hüten oder Kaffee trinken? Wir stellen Ihnen diese Methoden auf den folgenden Seiten vor. Die Auswahl stellt zwar keine Wertung dar, bildet dennoch gewisse Vorlieben ab.

KREATIV IST JEDER! WÄREN DA NICHT...

...die bekannten Killerphrasen, die jede Kreativität im Keim ersticken: "Es ist praktisch unmöglich", "das funktioniert sowieso nicht" oder "außer Ihnen glaubt niemand daran"! Google & Co machen es uns vor, wie es anders geht. Angeblich dürfen die Mitarbeiter von Google 20% ihrer Arbeitszeit fürs Tüfteln an neuen Projekten verwenden. Mit anderen Worten: Zwar hat jeder Mensch kreative Potentiale. Um diese entfalten zu können, bedarf es Freiräume, eine entsprechende Innovationskultur im Unternehmen, wertschätzende Führungskräfte und natürlich Übung.

WAS ES ALLES GIBT!

Kreatives Schreiben Brainwriting Collective-Notebook 6-3-5 Methode Brainwriting Pool ABC-Liste **World-Café** Mind Mapping KJ-Methode NM-Methode Cluster Ideen-Marathon Progressive Abstraktion *Brainstorming* Negativkonferenz **Kopfstandmethode** Provokationstechnik Bisoziation Analogie-technik Zufallstechniken Superposition Semantische Intuition Bionik Synektik Tilmag-Methode CATWOE Force-Fit-Spiel Thinking at the Edge/TA Galeriemethode **Kartenabfrage** Pinnwandmoderation **Design Thinking** (Metaplan-Technik) Morphologischer Kasten Osborn-Checkliste **SCAMPER** bzw. SCAMPERR Ursache-Wirkungs-Diagramm Relevanzbaumanalyse Kraftfeldanalyse **Denkhüte von De Bono** Walt-Disney-Methode World-Café BarCamp TRIZ Zukunftswerkstatt Real-Time-Strategic-Konferenzen (RTSC) **Spaziergehen** Appreciative Inquiry Summit...



KOPFSTANDMETHODE LACHEN ERWÜNSCHT

Was müssen wir tun, damit niemand mehr unsere Suppe kauft? Wie schaffen wir es, dass unser Messestand langweilig ist? Statt zu fragen, wie Sie Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung verbessern können, stellen Sie das Problem einfach mal auf den Kopf. Alle Antworten sind erlaubt! Denn oftmals fällt es uns leichter, Probleme zu erkennen, als effektive Lösungen zu entwickeln.

- ✓ Sie benötigen Stifte, Zettel, Pinnwand
- ✓ Sie dürfen keine Kritik üben, aber kräftig lachen
- ✓ Geeignet für kleine und große, geübte und ungeübte Teams. Lässt sich aber auch alleine anwenden

WIE LÄUFT DAS MIT DEM KOPFSTEHEN?

Die Kopfstandmethode ist denkbar einfach: Für den ersten Schritt hat jedes Teammitglied ca. 10 Minuten Zeit. Notieren Sie absurde, lustige, anstößige Antworten jeweils auf einer Karte. Kurzum alles, was Ihnen einfällt!

Im zweiten Schritt kommt die alt bewährte Pinnwand zum Einsatz: Einfach die Karten an der Pinnwand sortieren und

gerne auch laut vorlesen. Lachen ausdrücklich erlaubt. Im dritten Schritt werden die Ideen natürlich noch ins Positive gedreht und als Inspirationsquelle für die Aufgabenstellung genutzt.

99%
SPASS



LESETIPP: Das große Handbuch INNOVATION

Wer Zeit und Lust hat, sich mit dem Thema weiter zu beschäftigen, wird wohl an dem großen Handbuch Innovationen nicht vorbei kommen. 800 Seiten stark ist das Werk von Benno van Aerssen und Christian Buchholz und erscheint im Mai 2018 im Vahlen Verlag.



Papiertischdecke nach Abschluß eines World-Cafés

ENDLICH IST TISCHDECKEN BEMALEN ERLAUBT! ZUMINDEST IM WORLD-CAFÉ

World-Café ist eine bewährte Methode zum kreativen und offenen Austausch in großen Gruppen. Eine definierte Auswahl an Teilnehmern findet sich an Caféhaus-Tischen zusammen und diskutiert das Thema. Nach einer gewissen Zeit wechseln die Teilnehmer die Tische und finden sich in gleicher oder neuer Konstellation an anderen Tischen zusammen. Ein „Gastgeber“ bleibt am Tisch zurück und trägt die Ergebnisse der ersten Runde in die nächste Gruppe. Elemente, wie „Speisekarte“ (Handlungsanleitung), „Tischdecke“ (zum Festhalten der Ideen), „Tischgesteck“ (Stifte und Marker), Snacks, Getränke, Kuchen...spiegeln Elemente aus Cafés wider und tragen zur lockeren Atmosphäre bei. Am Ende werden die Arbeitsergebnisse für alle sichtbar ausgestellt.

KONGRESS "ERFOLGREICH SELBSTSTÄNDIG!"

Der große Kongress 2018 rund ums Thema erfolgreiche Selbstständigkeit vom 23. - 24. Juni 2018. Mit Keynotes u. a. von Dr. Renee Moore, Anja Mahlstedt und Prof. Dr. Lothar Seiwert. Weitere Infos und Frühbucherrabatte unter <http://erfolgreich-selbststaendig-kongress.com/mahlstedt/>





TIPP! SPAZIEREN GEHEN MACHT SCHLAU!

Das ist bekannt! Nur, wer nimmt sich während der Arbeit die Zeit dafür? Hier nun die gute Nachricht! Wissenschaftler aus Stanford haben festgestellt, dass nicht nur die Umgebung stimulierend auf den Ideenfluss wirkt. Vielmehr ist es vor allem der Vorgang des Gehens selbst. D. h., ihre Probanden gingen nicht in der Natur spazieren. Stattdessen saßen

sie oder gingen auf einem Laufband in irgendeinem geschlossenen Raum. Also, einfach mal ein paar Geheimheiten im Büro einlegen und schon kommen die Geistesblitze.

Und hier der wissenschaftliche Beleg aus Stanford: Marily Opezzo, Daniel L. Schwartz. Give your ideas some legs: The positive effect of walking on creative thinking. Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition, 2014

ODER DOCH EHER WIE NEWTON?

Der Legende nach traf der Apfel das Haupt des genialen Physikers, Astronom und Mathematikers Isaac Newtons unter einem Apfelbaum. Besagter Apfel brachte ihn dann auf die bahnbrechende Idee der Gravitationstheorie.

Okay, manchmal hilft auch still sitzen, aber immerhin war er draußen in der Natur!



HÄUFIGER MAL HUT TRAGEN DE BONOS HÜTE

Weißer Hut: Weiß steht für neutrales, analytisches Denken,

Roter Hut: Diese Farbe steht für subjektives, emotionales Denken,

Schwarzer Hut: Die Rolle repräsentiert den pessimistischen Kritiker,

Grüner Hut: Der grüne Hut steht für Kreativität und Wertfreiheit,

Gelber Hut: Gelb verkörpert den optimistischen Gegenpart zum Kritiker,

Blauer Hut: Die blaue Rolle sorgt für Struktur.

“Creative thinking, in terms of idea creativity, is not a mystical talent. It is a skill that can be practised and nurtured.”
(Edward de Bono)



“It is better to have enough ideas for some of them to be wrong, than to be always right by having no ideas at all.” (Edward De Bono)

ALLEIN ODER IN DER GRUPPE? ANWENDUNG

Die “Sechs Denkhüte” ist traditionell eine Technik für Gruppendiskussionen. Verschiedene Personen – verschiedene Rollen. Idealerweise diskutieren sechs Personen jedoch können auch mehrere Personen eine Rolle einnehmen. Doch warum nicht auch die Methode für sich allein ausprobieren? Einfach mal einen anderen Hut, eine andere Perspektive einnehmen!

LESETIPP DE BONOS NEUE DENKSCHULE

Edward de Bono ist ein Pionier des kreativen Denkens. In seinem Buch zeigt er Vor- und Nachteile unseres gewohnten Denkens auf und beschreibt u.a. Techniken, wie “neue” Gedanken entstehen und wie man sie gezielt herbeiführen kann. Natürlich geht es dabei auch etwas “verrückt” zu.

Das Buch ist im mvg verlag erschienen.

NETZWERK KARRIERETIPPS TO GO

22 Karrierekarten im praktischen A6 Taschenformat

KARRIERETIPPS TO GO IM TASCHENFORMAT

Wenige Minuten reichen, um sich mit den Karten erfolgreich auf herausfordernde berufliche Situationen vorzubereiten. Dank Ihres praktischen A6-Taschenformat passen die 22 Karten in jede Tasche. Einfach auf den nächsten Spaziergang mitnehmen! 22 Karrierekarten 6,90€.



DESIGN THINKING

Design Thinking ist eine agile Methode der Ideenentwicklung, die konsequent an den Bedürfnissen der Zielgruppe eines neuen Produktes oder einer Dienstleistung ansetzt: Es geht also nicht darum, Probleme für vorhandene Lösungen zu finden, sondern die wirklichen Bedürfnisse und Probleme der externen oder internen Kunden zu ergründen. Wie das geht? Mit Hilfe eines mehrstufigen Innovationsprozesses, der auf kontinuierlichen Feedbackschleifen zwischen Entwicklern und Zielgruppe beruht.

VERFLIXT! DER KUNDE WILL WAS?

Unternehmen, die agil arbeiten, binden interne und externe Kunden ein. Für Sie bedeutet das: Holen Sie sehr frühzeitig die Meinungen von Mitgliedern Ihrer Zielgruppe zu dem grundsätzlichen Thema ein. Gehen Sie dabei sehr offen vor. Hier ist ausschließlich Ihr Zuhören gefragt. Stellen Sie Verständnis- oder Vertiefungsfragen, mehr aber auch nicht. Sammeln Sie die Äußerungen Ihrer Zielgruppe und diskutieren Sie diese in Ihrer Arbeitsgruppe. Erst jetzt leiten Sie hieraus die genaue Zielsetzung, also den Fokus für den folgenden Prozess ab.

WARUM IST DAS WICHTIG?

DESIGN THINKING STORIES

www.thisisdesignthinking.net/

Es ist wie in vielen Bereichen: Nur wer fragt, bekommt Antworten, Ansichten – und somit auch Einsichten. Ist das erkannte Problem überhaupt ein Problem für die (Befragten der) Zielgruppe? Sie selbst können hierdurch eine andere Perspektive einnehmen und kommen im Idealfall dem Kern der Problem- und Fragestellung einen großen Schritt näher.

WAS NÜTZT IHNEN DAS?

Die neuen Eindrücke und Erkenntnisse bewerten Sie hinsichtlich der Bedeutung für Ihre Fragestellung. Ist er Prototyp, die gefundene Lösung gut? Welche Veränderungen sind noch erforderlich? Müssen Sie vielleicht noch ein paar Prozessschritte zurückgehen?

Oder: Sie erkennen, dass der Zeitpunkt gekommen ist, das Ganze abubrechen. Immerhin vermeiden Sie damit weitere Folgekosten und einen möglichen Imageschaden.

Frühzeitige Offenheit im Denken kann sich also lohnen – im einen wie im anderen Fall.



PROCESS MAP

Ein Design Thinking Prozess läuft typischerweise in iterativen 6 Phasen ab:

1. SCHRITT: VERSTEHEN

Um ein Problem zu lösen, gilt es zuerst, dieses in seinen Facetten und mit all seinen Einflussfaktoren zu verstehen. W-Fragen sind hier hilfreich.

2. SCHRITT: BEOBACHTEN

Mit dem gewonnenen Verständnis wird die Umwelt und das Umfeld beobachtet. Andere Personen, vielleicht sogar schon aus der beabsichtigten Zielgruppe können zu ihrem Verständnis und ihrer Einschätzung befragt werden.

3. SCHRITT: SICHTWEISE

Die Beobachtungen und Aussagen der Befragten werden gesichtet. Besonders herausragende oder wichtige Erkenntnisse werden herausgestellt und dann der Blickwinkel und/ oder die genaue Fragestellung für die Ideenfindung festgelegt.

4. SCHRITT: IDEENFINDUNG

Mögliche Ansätze und Ideen für die Problemstellung werden generiert und erarbeitet. Anschließend werden sie bewertet und die vielversprechendsten Ansätze ausgewählt.

5. SCHRITT: PROTOTYPING

Die besten Ideen werden nun zu konkreten Lösungsansätzen und Modellen. Das Ergebnis ist eine fertige Lösung.

6. SCHRITT: TEST

Die fertiggestellten Prototypen werden nun auf den Test gestellt und Einschätzungen und Meinungen der möglichen Zielgruppe hierzu eingeholt.

DESIGN THINKING
1 TAG IM WORKSHOP



Sie möchten Design Thinking kennenlernen und ausprobieren? In unserem Tagesworkshop durchlaufen Sie den kompletten Prozess des Design Thinking. Sie entwickeln in einem interdisziplinären Team anhand von Fallbeispielen gemeinsam Ideen und Lösungen. Der Workshop dient dazu die Grundlagen der Methode kennenzulernen und Anwendungsfälle im eigenen Unternehmen zu identifizieren.

Sie möchten Design Thinking nutzen, um an den konkreten Herausforderungen Ihres Unternehmens zu arbeiten? Wir kommen zu Ihnen und nutzen die Methode gemeinsam mit Ihnen für Ihre Fragestellungen!

Bei Fragen & Anregungen sprechen Sie uns gerne an:
em@mahlstedt-tcc.de

Neue Wege. Neue Lösungen.

WERBUNG IN EIGENER SACHE

OFFENE TRAININGSTERMINE

DESIGN THINKING: NEUE WEGE. NEUE LÖSUNGEN

Lernen Sie Lösungsprozesse neu zu denken! Lernen Sie innovatives Denken in interdisziplinären Teams zu etablieren! Entwickeln Sie Produkte und Services, die sich konsequent an den Bedürfnissen Ihrer Kunden orientieren. Lernen Sie Design Thinking im unseren Tagesworkshop kennen. Nächster Termin **1. Juni 2018** mehr Infos [hier](#)

FAKT: FRAUEN IN FÜHRUNG

Wie verschaffe ich mir in Meetings Gehör? Wie punkte ich überzeugend in Verhandlungen? Oder wie positioniere ich mich erfolgreich für den nächsten Karriereschritt? In unserem offenen Trainingsangebot für Frauen arbeiten Sie an Ihrem überzeugenden Auftritt! Sie erfahren, wie Sie inhaltlich die beste Wirkung erzielen und lernen Grenzen zu setzen. Nächste Termine 20. und 21. September 2018 sowie 22. und 23. März 2019 mehr Infos [hier](#)

AUFTRITT. PRÄSENTATION. WIRKUNG.

Auftrittstraining für alle, die Ihre Wirkung vor Publikum und Kamera professionalisieren wollen. Exklusiv im Studio von Hamburg 1! Darum geht es: Lampenfieber in den Griff bekommen; Memotechniken und Struktur für den Vortrag/ das Interview; Übungen mit Kamerafeedback und Studioluft; Angemessene Kleidung, Styling und Haltung; Umgang mit den Medien.

Nächster Termin 1. Dezember 2018 mehr Infos [hier](#)

"Gestärkt in Führung gehen"

KEYNOTES



- "Sei MERK-WÜRDIG: Ihr Weg zur Marke ICH", 15. Mai 2018 um 10:15 Uhr, Personal Nord
- "Wie Frauen erfolgreich in Führung gehen", 15. Mai 2018 um 14:15 Uhr, Personal Nord
- "Innovationen entwickeln mit Design Thinking", 16. Mai 2018 um 12:15 Uhr, Personal Nord
- "Sei MERK-WÜRDIG: Ihr Weg zur Marke ICH", 16. Mai 2018 um 16:15 Uhr, Personal Nord
- "Agilität und Führung", 13. Juni 2018 um 9:00 Uhr, AGA Unternehmensverband
- "MerkWürdig", 23. - 24. Juni 2018, Solothurn, Schweiz
- "Design Thinking", 27. Juni 2018 um 9:00 Uhr, AGA Unternehmensverband
- "Führung rockt!", 5. September 2018 um 9:00 Uhr, AGA Unternehmensverband

Weitere Infos auf
www.mahlstedt-tcc.de



CD "IHRE KARRIERETOOLBOX", 9,90€

Sicher auftreten & mit Persönlichkeit überzeugen

Als Führungskraft benötigen Sie eine persönliche Toolbox, die Ihnen schnell und pragmatisch bei Ihren beruflichen Herausforderungen hilft. Die Karrieretoolbox umfasst alle dafür notwendigen Elemente. Anja und Eike Mahlstedt führen Sie fundiert und leicht verständlich durch die dazu passenden Übungen zum Selbstcoaching.

AUS DEM INHALT

- **Selbstmarketing:** Lernen Sie vom Brand-Marketing und übertragen Sie die Erkenntnisse auf Ihre persönliche Ich-Marke!
- **Individuelle Überzeugungskraft:** Überzeugen Sie zielgerichtet mithilfe adressatengerechter Kommunikation. Denn unterschiedliche Persönlichkeiten brauchen unterschiedliche Ansprache!
- **Souveränes Auftreten:** Machen Sie sich die Macht der Körpersprache, der Stimme, der Worte und Bilder bewusst und bewegen Sie sich sicher auf dem Businessparkett!

"Was wir von Markenmachern lernen können: Kennen Sie Ihren USP?"

Menschen, die ihr Herausstellungsmerkmal kennen und zeigen, gestalten ihre Karriere meist sehr erfolgreich! "

COMING SOON!

Ihr Weg zur Marke „ICH“,
Springer/Gabler Verlag
Herbst 2018

Für unsere Karrieregestaltung können wir viel von Markenmachern lernen. Das neueste Buch von Anja Mahlstedt beschäftigt sich damit, wie wir unsere ICH-Marke gestalten und etablieren können. Dank des anschaulichen und leicht zugänglichen Workbook-Charakters, sind Sie am Ende der Lektüre bestens für Ihren nächsten Karriereschritt gerüstet.

Bildnachweis

Light bulb (S.6): Created by Jan-noon028 - Freepik.com

Businessman with bulb (S.2) Created by Dooder - Freepik.com

Kinder beim Spazierengehen (S. 4)
<http://www.fotocommunity.de/photo/spazieren-gehen-steffi-ho/27534771>